



飯田 雅章 社長

衣 料品の出荷前に異物の混入や縫製のほつれなどをチェックする品質管理の最後の砦——。人気アパレル企業出身者の確かな感覚と最新機器を駆使した検品・検針で、アパレル商品の品質・安全性の確保に貢献しているのがプレシヤス・インフイニティ・ジャパン株式会社だ。

「有名百貨店・セレクトショップの店頭に並ぶブランド製品の品質に関わっているプライドを持ち、お客様の商品のロス率を極限まで減らしていきたいですね」と話すのは、飯田雅章社長。長くアパレル業界で培ってきた経験と知識をベースに独自の流通加工スタイルを追求し、2008年にプレス加工専業から業態変換する形で同社を設立した。他社に先駆けて、箱や袋の外から針を透視できるX線検針装置を導入し、衣服やバッグ、靴、アクセサリといったファッションアイテムを中心とする、のべ1000万点以上の検品・検針実績を積み上げている。小ロットへの対応や、「不良品」を「良品」に「格上げ」する補修も行い、顧客ニーズの多様化に合わせて事業領域を広げてきた。

統合。工場間で商品を移動させる手間が無くなり、作業の効率と安全性の飛躍的な向上に繋がった。ベビー服や下着の繊維加工の過程で使用されるホルムアルデヒドの環境基準を常にクリアし、衛生面でも万全な環境を整えている新工場。現在、ISO9001(品質マネジメント)の認証取得を申請しており、品質への管理体制と意識のレベルをさらに高めていく。

働く女性応援し地域貢献！WEB戦略で新規顧客獲得「子育て中の女性パート社員が安心して働けるフレキシブルな就労体制を構築して、地域の雇用促進に貢献することも、常に意識している部分です」(飯田社長)「できなかったことをやりた

がる性格」と自己分析する飯田社長は、独学でライティング技術を習得し、自社ホームページと「アパレルコンサルコム」(http://www.apparel-consul.com)の2つのWEBサイトを作成。サイト内の文字情報と自身のブログでSEO対策や読者の心をつかむ文章を的確に実践、同社を業界内で際立たせている。

「WEBサイトに息を吹きかけ、活性化させます。それが新規顧客の獲得に繋がります。業界人が胸を括られるような質問を意図的に投げかけることもあります」と、WEBの戦略的活用について話す飯田社長。用途に合わせたX線検針装置の追加導入を検討するなど、徹底的に顧客ニーズと品質を追求し続けていく。(谷)

【会社データ】
本社 東京都江戸川区南篠崎町4-31-4
☎03-5666-8264
設立 2008年3月
従業員数 27名
事業内容 アパレル商品の検品・検針、補修、加工
http://pi-inc.com

プレシヤス・インフイニティ・ジャパン(東京) 検品・検針の実力派がアパレルのロス激減 新工場で効率・安全性をレベルアップ!



アパレル業界に貢献する検品の現場



X線検針装置